



小松ウオール工業株式会社 | 東証プライム 7949

# 2026年3月期第2四半期 決算概要説明

2025年11月26日

|                         |    |
|-------------------------|----|
| ■ 事業概要 .....            | 2  |
| ■ 2026年3月期2Q 決算概要 ..... | 8  |
| ■ 2026年3月期 業績予想 .....   | 15 |
| ■ Appendix .....        | 21 |

2026年3月期第2四半期 決算概要説明

## 事業概要

|         |                                             |
|---------|---------------------------------------------|
| 社名      | 小松ウォール工業株式会社                                |
| 代表取締役社長 | 加納 慎也                                       |
| 設立      | 1968年1月                                     |
| 上場市場    | 東証 プライム (7949)                              |
| 事業内容    | 可動間仕切、固定間仕切、トイレブース、移動間仕切、ロー間仕切の製造、設計、販売、施工等 |
| 売上高     | 446億円 (2025年3月末)                            |
| 従業員数    | 1,399名 (2025年3月末)                           |
| 本社      | 石川県小松市工業団地1丁目72番地                           |
| 営業拠点    | 全国54支店 (2025年3月末)                           |

# 主要製品 売上高構成比

## 可動間仕切

売上高 19,661 百万円  
構成比 44.1 %



## 固定間仕切

売上高 9,398 百万円  
構成比 21.1 %



## トイレブース

売上高 7,753 百万円  
構成比 17.4 %



## 移動間仕切

売上高 6,012 百万円  
構成比 13.5 %



## ロ一間仕切

売上高 609 百万円  
構成比 1.4 %



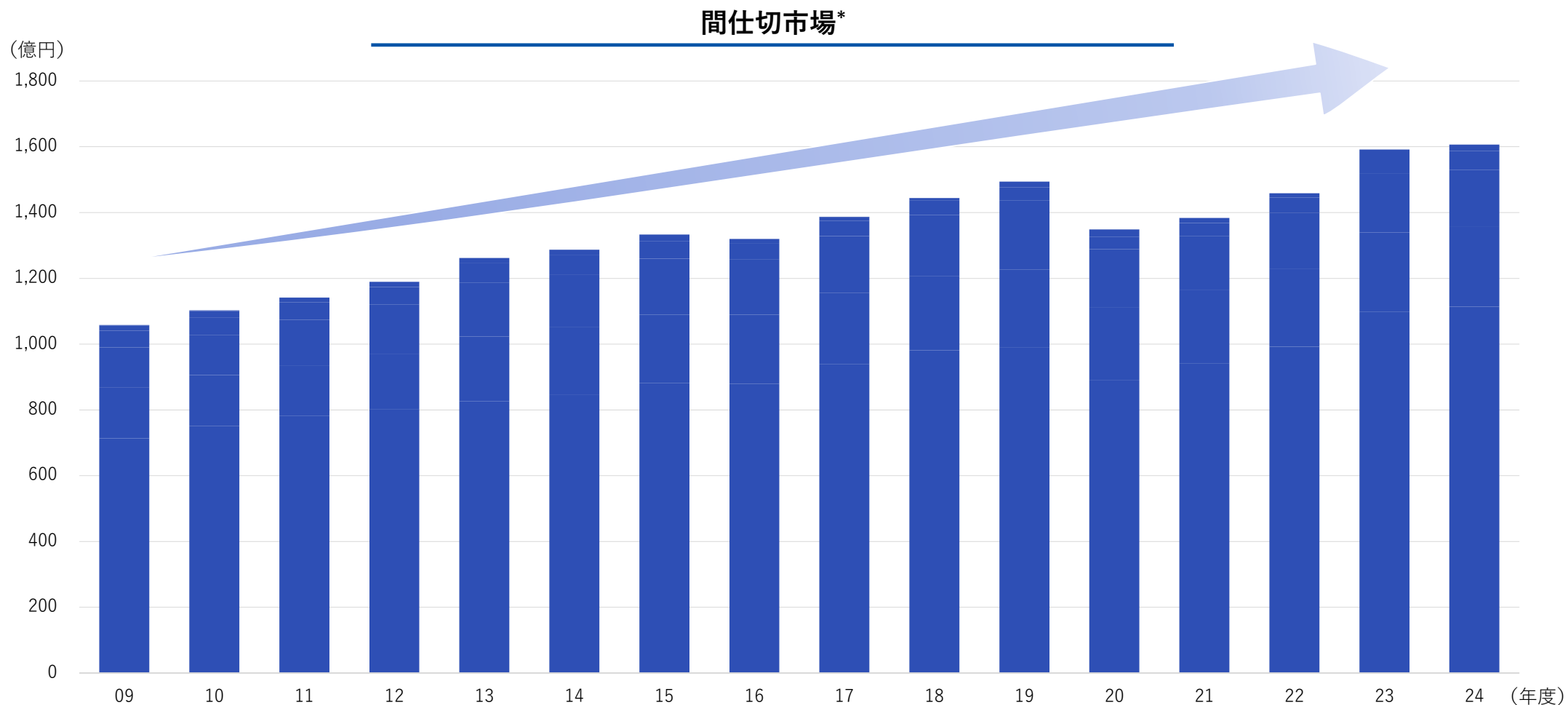
売上高

44,616

百万円  
(2025年3月期)

■ 2020年度のコロナ禍による減少後は着実に回復、2024年度は0.9%増の1,606億円の販売高となり過去最高の販売高

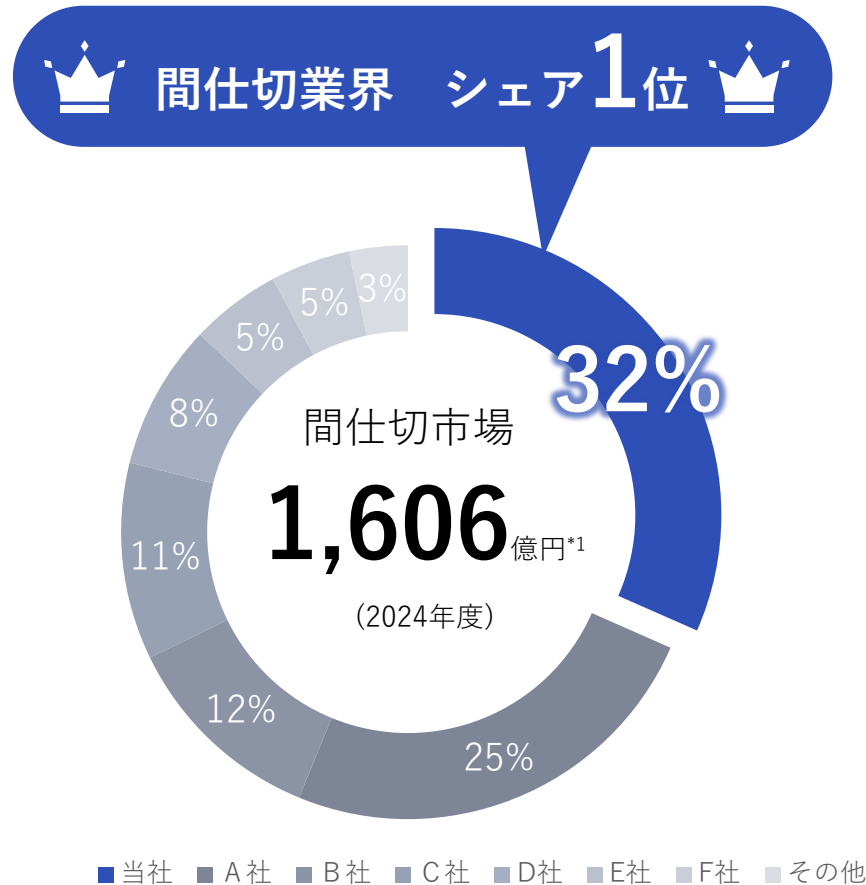
■ 2024年もオフィスビルの竣工は減少したと推定されるが、リニューアルの増加で間仕切市場は好調



\* 日本パーティション工業会に属する間仕切メーカーの販売高合計

# 当社のポジション

■ 2024年度の間仕切市場は1,606億円、当社のシェアは業界トップの31.6%（前年度は31.0%）で前年度比0.6ポイント上昇、市場規模の大きい可動間仕切に加えて、移動間仕切、トイレブースでトップシェア



可動間仕切  
30.3% シェア1位  
(前年度 28.6%)



移動間仕切  
38.8% シェア1位  
(前年度 38.1%)



トイレブース  
36.1% シェア1位  
(前年度 37.1%)



学校間仕切  
14.9% シェア4位  
(前年度 16.8%)



壁面化粧パネル  
32.3% シェア2位  
(前年度 53.6%)



## オーダーメイド品を短納期で、全国に供給できる体制





2026年3月期第2四半期 決算概要説明

## 2026年3月期2Q 決算概要

- オフィス向けが引き続き好調、学校や文化施設向けも増収となり、売上高は4.9%増収、ほぼ期初計画通りに着地
- 高付加価値製品の販売増加により売上総利益率も1.3ポイント上昇、人材投資等の販管費増加を吸収し、営業利益は22.7%増益
- 2025年7-9月期も、オフィス向けの好調等により売上高は5.2%増収、営業利益は18.6%増益と1Qに続き好調継続

| 単位：百万円         | 2024年3月期2Q |       | 2025年3月期2Q |       | 2026年3月期2Q期初予想<br>(25年4月時点) |       | 2026年3月期2Q実績 |       | 前年同期比<br>増減率 | 予想比<br>増減率 |
|----------------|------------|-------|------------|-------|-----------------------------|-------|--------------|-------|--------------|------------|
| 売上高            | 19,691     | 100%  | 20,117     | 100%  | 21,000                      | 100%  | 21,107       | 100%  | 4.9%         | 0.5%       |
| 売上総利益          | 6,550      | 33.3% | 6,820      | 33.9% | 7,110                       | 33.9% | 7,437        | 35.2% | 9.0%         | 4.6%       |
| 営業利益           | 1,300      | 6.6%  | 971        | 4.8%  | 1,050                       | 5.0%  | 1,192        | 5.6%  | 22.7%        | 13.5%      |
| 経常利益           | 1,373      | 7.0%  | 1,048      | 5.2%  | 1,100                       | 5.2%  | 1,220        | 5.8%  | 16.4%        | 10.9%      |
| 当期純利益          | 950        | 4.8%  | 738        | 3.7%  | 750                         | 3.6%  | 817          | 3.9%  | 10.8%        | 9.0%       |
| 1株当たり<br>当期純利益 | 51円09銭*    |       | 39円56銭*    |       | 41円20銭                      |       | 46円51銭       |       | 17.6%        | 12.9%      |
| 1株当たり<br>配当金   | 27円50銭*    |       | 30円00銭*    |       | 65円00銭                      |       | 65円00銭       |       | 116.7%       | —          |

\* 2024年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割。1株当たり当期純利益と1株当たり配当金の算出は分割後の株数で遡及修正

# 品目別売上高

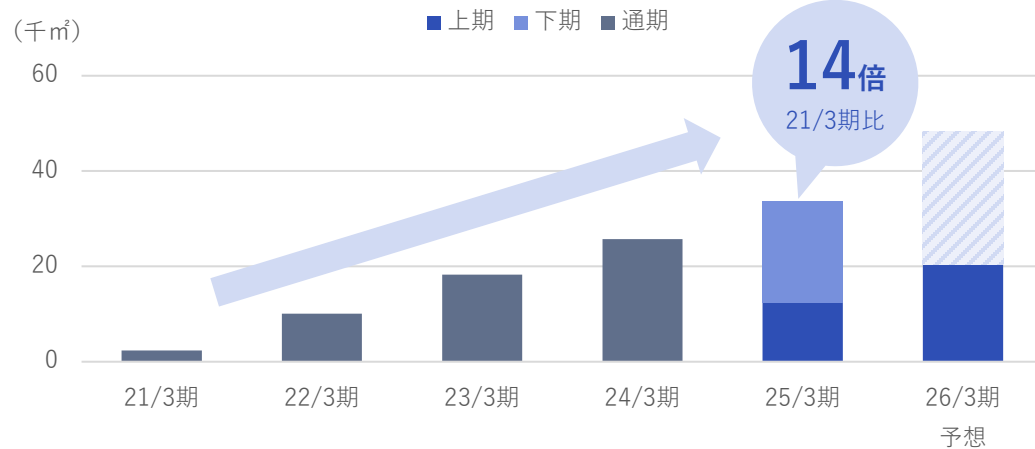
- 可動間仕切やトイレブースはオフィス向けが好調、ロー間仕切も回復、一方で移動間仕切は宴会場など宿泊施設向けが減少
- 受注残は全品目増加、学校、文化施設向けが好調、宿泊施設向けも回復。品目別では、固定間仕切、移動間仕切は10%強の増加

| 単位：百万円   | 2025年3月期2Q | 2026年3月期2Q |              |        |              |        |              |
|----------|------------|------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|
|          | 実績         | 実績         | 前年同期比<br>増減率 | 受注高    | 前年同期比<br>増減率 | 受注残高   | 前年同期比<br>増減率 |
| 売上高      | 20,117     | 21,107     | 4.9%         | 25,185 | 3.0%         | 22,975 | 9.3%         |
| └ 可動間仕切  | 8,837      | 9,901      | 12.0%        | 10,853 | 1.9%         | 6,235  | 6.3%         |
| └ 固定間仕切  | 4,358      | 4,270      | △2.0%        | 5,301  | △0.4%        | 6,646  | 10.9%        |
| └ トイレブース | 3,164      | 3,409      | 7.7%         | 4,768  | 7.3%         | 4,803  | 8.7%         |
| └ 移動間仕切  | 2,888      | 2,649      | △8.3%        | 3,265  | 3.0%         | 4,780  | 10.2%        |
| └ ロー間仕切  | 261        | 335        | 28.1%        | 383    | 29.4%        | 134    | 31.2%        |
| └ その他    | 606        | 541        | △10.7%       | 613    | 6.2%         | 374    | 20.9%        |

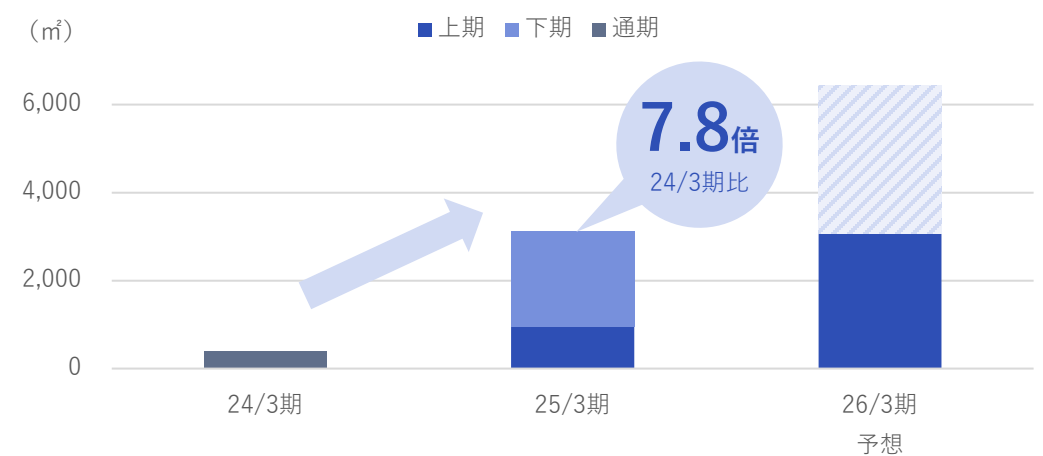
# 意匠性を高めた高付加価値製品が伸長

- 2019年9月発売の意匠性を高めた連続ダブルガラス間仕切の「マイティスマートレール」の出荷量は26年3月期2Qも前年同期比1.6倍に増加
- 2023年10月発売のCopper Seriesも好調継続、26年3月期2Qも前年同期比3.2倍

マイティスマートレール（2019年発売）



Copper Series（2023年発売）

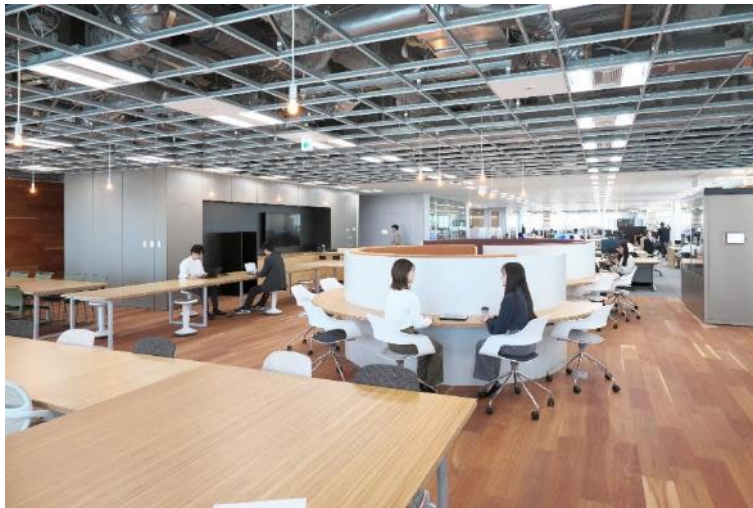


# 大型ショールーム開設・増床

- 2019年から大型ショールームを強化し、大阪、東京、名古屋にオフィス機能と一体化したショールームを順次開設
- デザイン事務所や依頼企業が当社製品に直接触れることで、デザイン性に優れた高付加価値製品の採用が増加

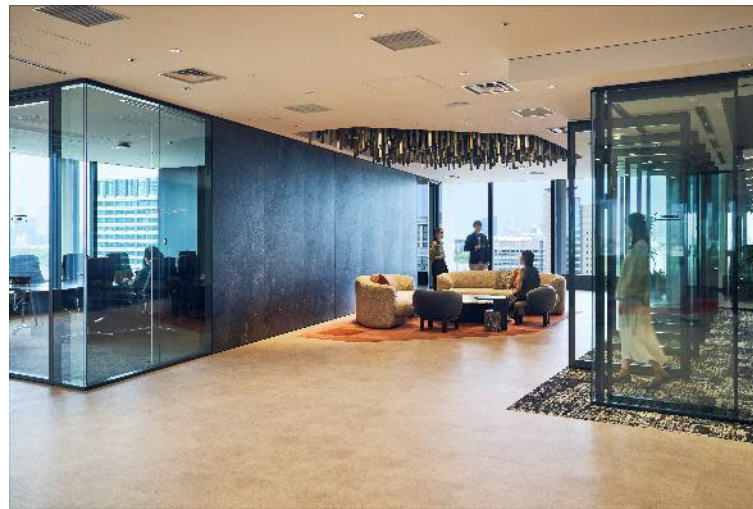
2019/11  
大阪

(2024/10移転リニューアル)



2021/1  
東京

(2024/5リニューアル)



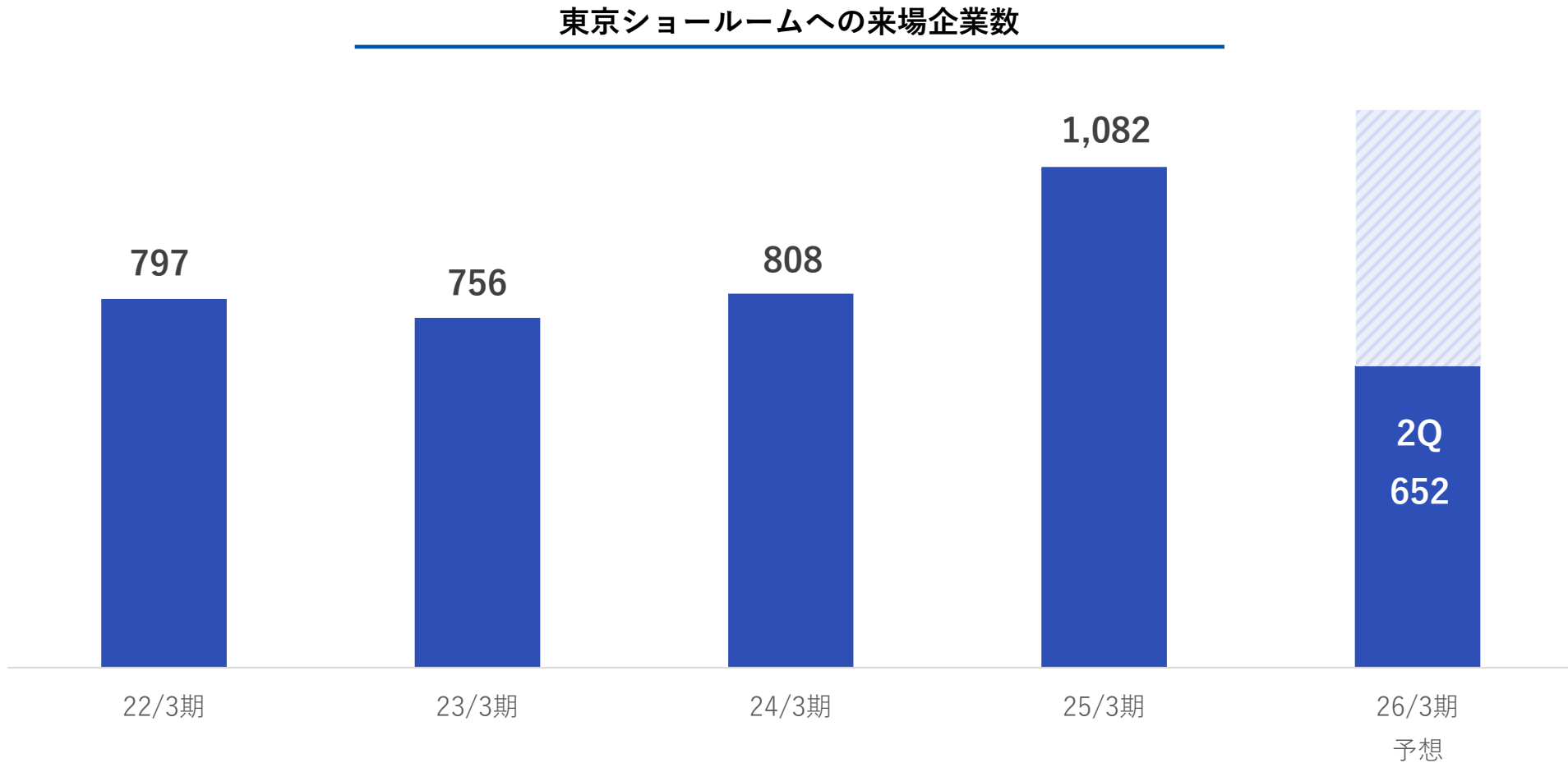
2023/7  
名古屋

(2025/6リニューアル)



# 東京ショールームの来場企業数

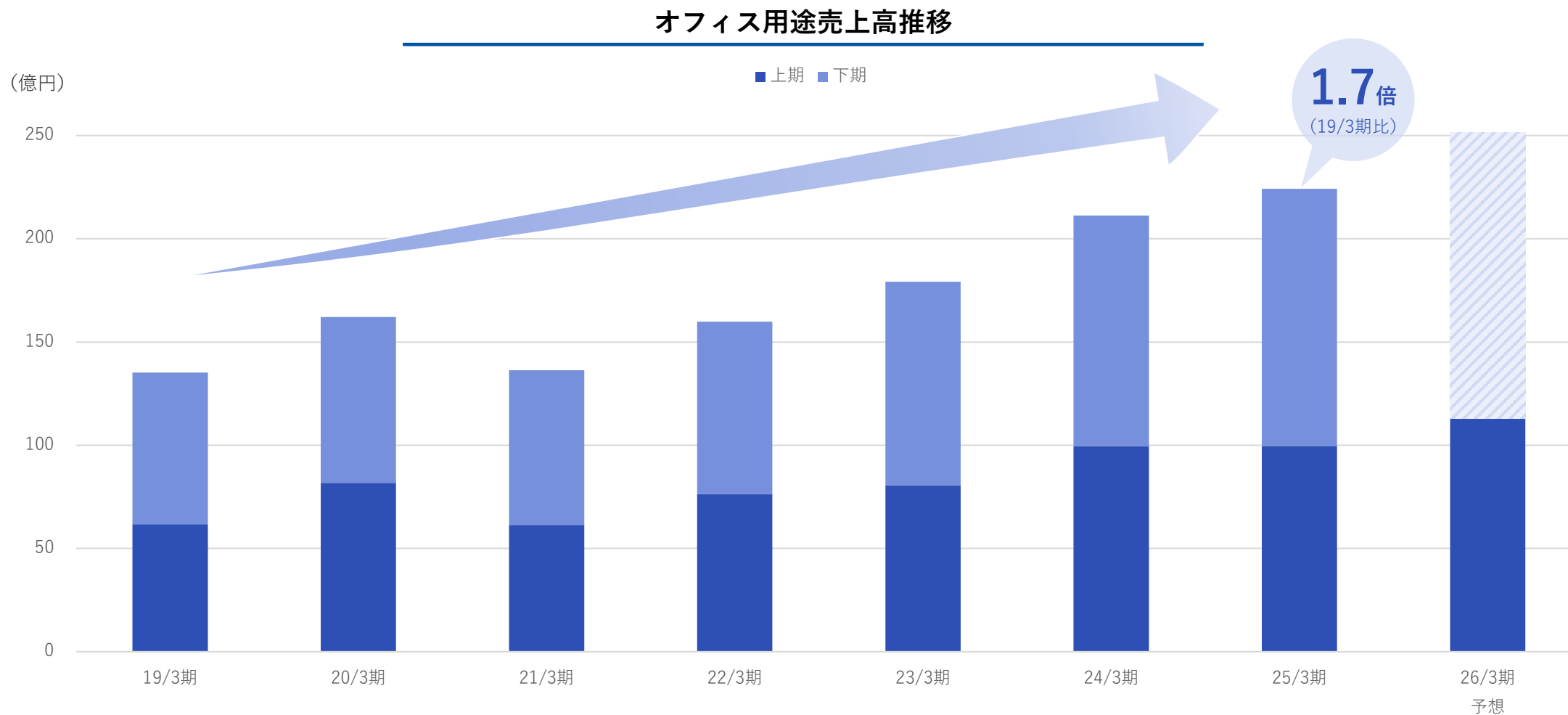
- 東京ショールームは2021年5月にオープン、2024年5月のリニューアルをきっかけとして25年3月期は34%増の1,082社が来社  
「建築セミナー」を始めた26年3月期2Qも前年同期比13%増と堅調、今後も当社製品に触れて貰う機会を増やし販売増につなげる





# オフィス用途売上高の推移

- オフィス移転工事の需要を取り込むため、デザイン事務所や事務器メーカー専門の営業拠点も開設し、オフィス向けを強化
- 2025年3月期のオフィス用途売上高は2019年3月期比で1.7倍への増加、26年3月期2Qも前年同期比13%増加と好調に推移



2026年3月期第2四半期 決算概要説明

## 2026年3月期 業績予想



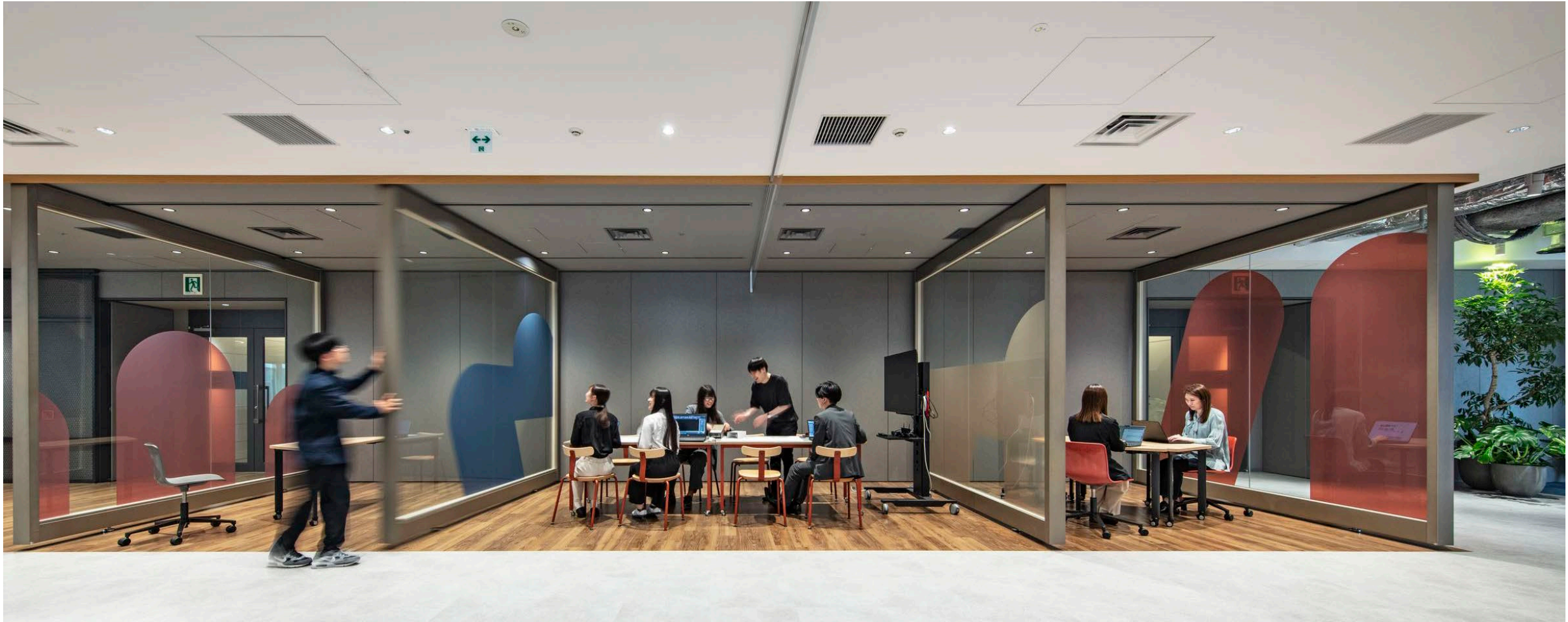
- 通期は期初予想継続。上期は計画を上回ったが、可動間仕切などフル生産が続いており、出荷がずれ込むリスクなどを考慮した慎重な予想
- オフィスのリニューアル需要が引き続き好調で、可動間仕切に加え、トイレブースも増収に貢献。売上高は4.2%増収、増収効果や高付加価値製品の販売増加による売上総利益率上昇により、営業利益は11.7%増益を予想
- 期初に配当方針を純資産配当率（DOE）3%から6%水準に変更、2026年3月期の配当も期初計画を継続し、前期比倍増の130円を予想

| 単位：百万円 |     |         | 2024年3月期 |      | 2025年3月期 |      | 2026年3月期<br>通期予想 |      | 前期比<br>増減率 |
|--------|-----|---------|----------|------|----------|------|------------------|------|------------|
| 売      | 上   | 高       | 43,551   | 100% | 44,616   | 100% | 46,500           | 100% | 4.2%       |
| 営      | 業   | 利 益     | 3,640    | 8.4% | 3,635    | 8.1% | 4,060            | 8.7% | 11.7%      |
| 経      | 常   | 利 益     | 3,732    | 8.6% | 3,756    | 8.4% | 4,130            | 8.9% | 10.0%      |
| 当      | 期   | 純 利 益   | 2,775    | 6.4% | 2,650    | 5.9% | 2,930            | 6.3% | 10.5%      |
| 1 当    | 株 期 | 当 純 利 益 | 149円04銭* |      | 145円64銭* |      | 160円97銭          |      | 10.5%      |
| 1 配    | 株   | 当 当 金   | 62円50銭*  |      | 65円00銭*  |      | 130円00銭          |      | 100.0%     |

\* 2024年10月1日付で1株につき2株の割合で株式分割。1株当たり当期純利益と1株当たり配当金の算出は分割後の株数で遡及修正

## 第38回「日経ニューオフィス賞」受賞

- 「101 TOKYO SHOWROOM OFFICE」が日経ニューオフィス賞において【ニューオフィス推進賞 クリエイティブ・オフィス賞】を受賞
- 来訪者が実際のオフィス風景を通じて製品の使い方や効果を体感できる。プライバシーを守りつつ、開かれた空間での働き方が実践されており、社員と顧客が同じ空間で時間を共有することで、双方向のコミュニケーションが活性化されることが評価された





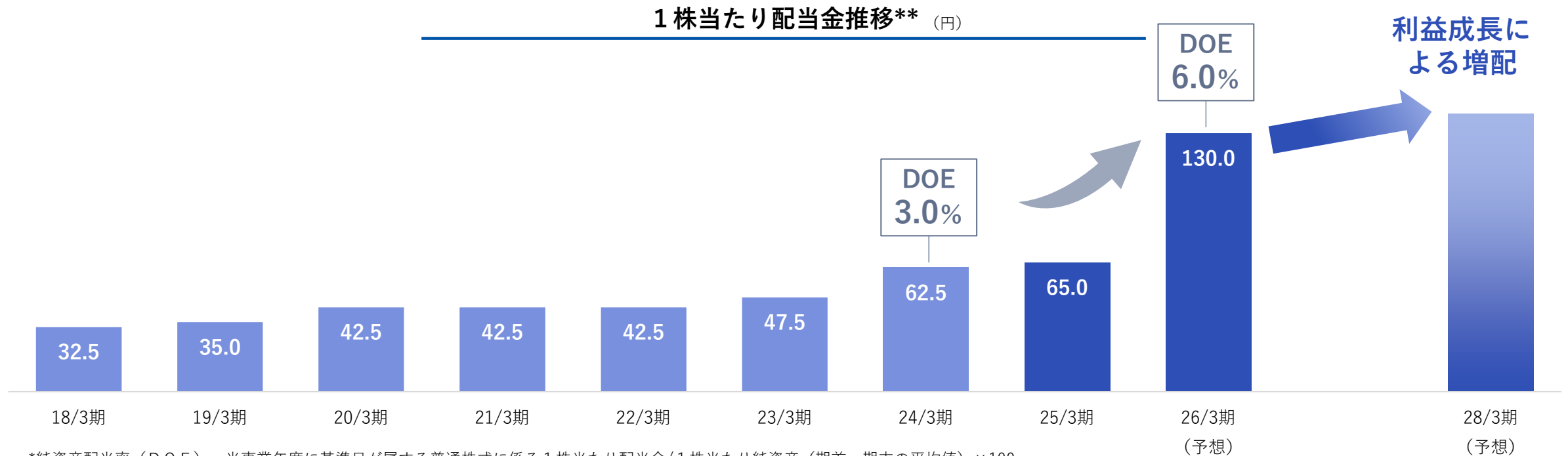
# 大型移動間仕切

- 他社は大型の移動間仕切（高さが8～10m）を1枚では製造できず、当社が強みを持つ製品
- 大型の移動間仕切をホテルの宴会場等の内装用だけでなく、高強度が必要なビルの外装用にも活用（写真はブルフフロント芝浦 28階の外壁）



- 2026年3月期から株主還元方針を変更し、純資産配当率（DOE）6%を目安とした配当へ引き上げ。なお、23年4月にはDOE3.0%下限に変更
- 上記方針に基づき、2026年3月期は前期比2倍の130円への増配を計画

純資産配当率\*（DOE）6%を目安とした配当を実施  
持続的な成長も実現し、配当水準の安定的向上を目指す



\*純資産配当率（DOE）＝当事業年度に基準日が属する普通株式に係る1株当たり配当金/1株当たり純資産（期首・期末の平均値）×100

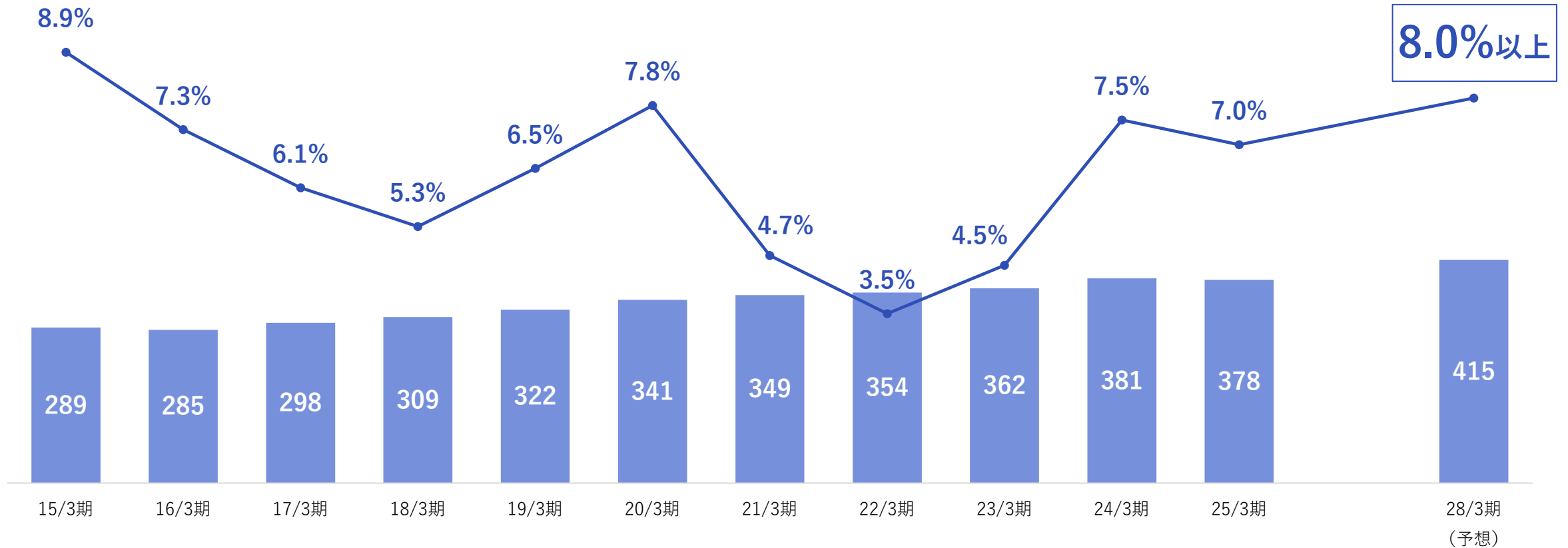
\*\*2024年10月1日付で1：2の株式分割を実施。過年度の配当金は株式分割後の株数での配当金に遡及修正

# ROEの推移

■ 売上高当期純利益率の改善と株主還元強化により、中計最終年度の2028年3月期にはROEを8%以上に引き上げる

ROEの推移

■ 純資産  
(億円)    ● ROE



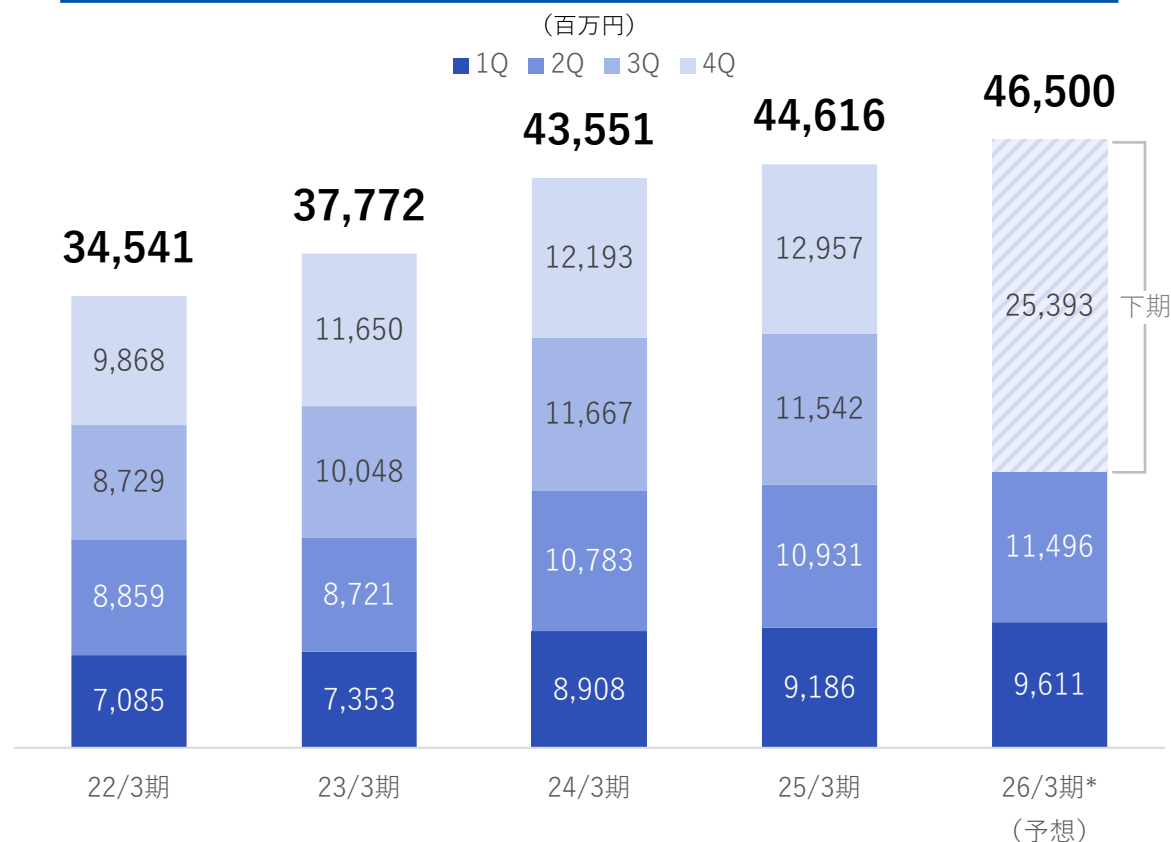
2026年3月期第2四半期 決算概要説明

## Appendix

# 四半期業績推移

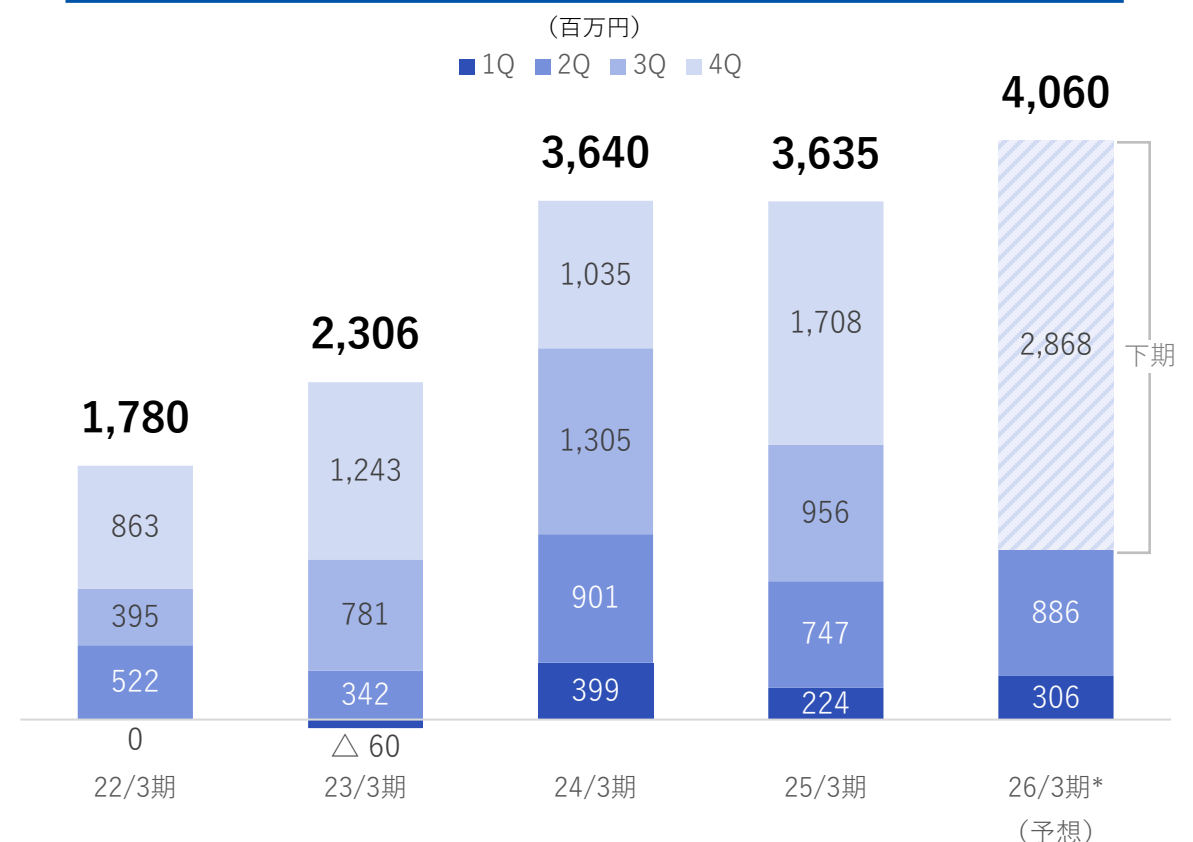
- 2026年3月期7-9月の売上高はオフィス向けの好調などから5.2%増収、増収や高付加価値製品の増加等により営業利益は18.6%増益
- 2026年3月期もオフィス向けの好調が続くことを主因に増収を予想、売上総利益率の上昇により人件費の増加等を吸収し営業増益を予想

四半期売上高



\* 26/3期下期は当社業績予想値

四半期営業利益

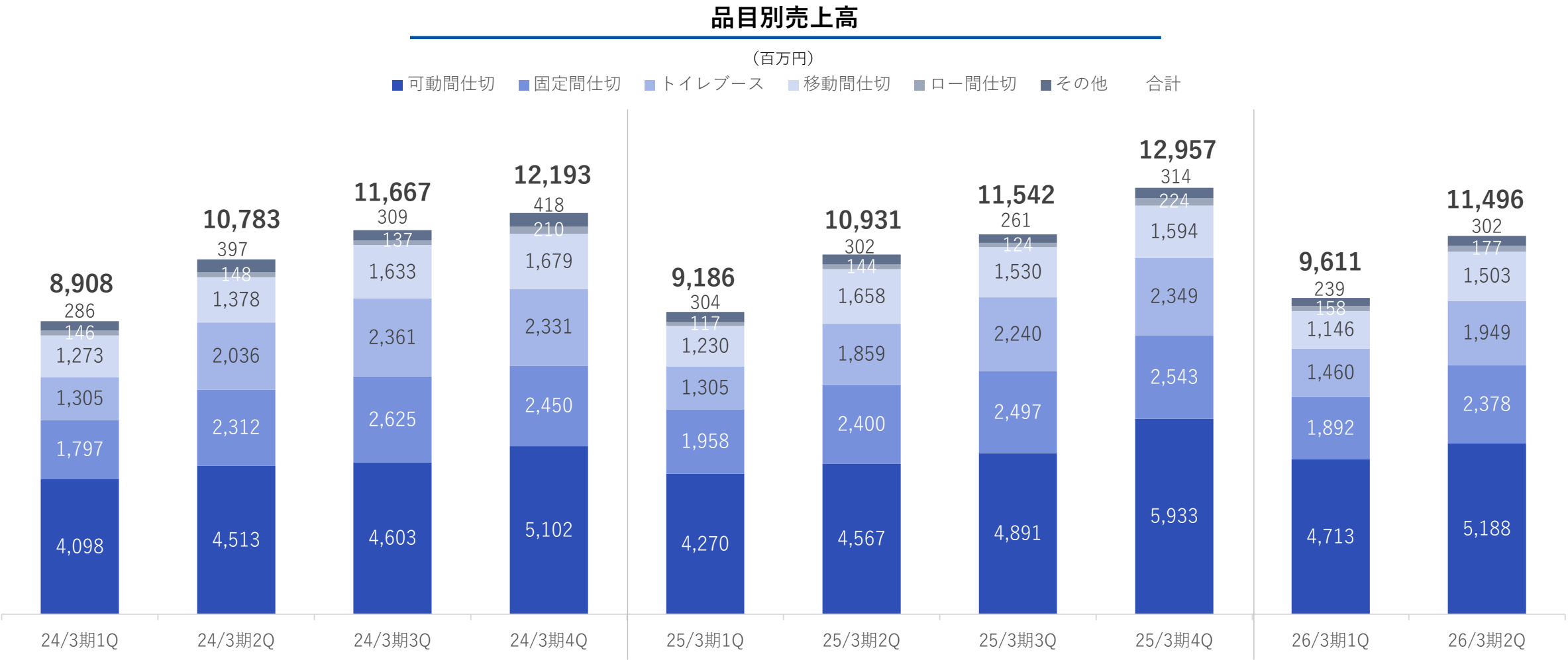


\* 26/3期下期は当社業績予想値

# 四半期品目別売上高推移



■ 2026年3月期7-9月はオフィス向け中心に引き続き可動間仕切が好調に推移、トイレブース、ロー間仕切も堅調





## 新製品：IDO（イド）

- 4人から6人程度の複数人での使用を想定した床置き型のワークブースを発売
- 設置場所を選ばないシンプルな箱型形状で、集中したい時にも、アイデアを交わしたい時にも活用できるワークブース
- 遮音性を重視した高付加価値製品のAgoraに加えて、普及価格帯のIDOを発売することで製品ラインナップを強化



# 貸借対照表

■ 新工場建設に向けた投資により有形固定資産が増加、一方で現預金や売上債権等が減少し、総資産は2025年3月期末と同水準  
ROE上昇に向けて、増配等により純資産の増加を約3億円に抑制したが、自己資本比率は81.8%と引き続き高い財務安全性を維持

| 単位：百万円         | 2024年3月期末     | 2025年3月期末     | 2026年3月期2Q末   | 前期末差          |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>流動資産</b>    | <b>32,539</b> | <b>31,322</b> | <b>27,845</b> | <b>△3,477</b> |
| 現預金            | 17,640        | 16,714        | 15,108        | △1,606        |
| 売上債権・契約資産      | 13,615        | 13,231        | 11,155        | △2,078        |
| 棚卸資産           | 1,123         | 1,117         | 1,337         | 220           |
| <b>固定資産</b>    | <b>14,915</b> | <b>15,433</b> | <b>18,676</b> | <b>3,243</b>  |
| 有形固定資産         | 11,767        | 12,260        | 15,462        | 3,202         |
| 無形固定資産         | 385           | 415           | 436           | 21            |
| 投資その他の資産       | 2,763         | 2,757         | 2,777         | 20            |
| <b>総資産</b>     | <b>47,455</b> | <b>46,756</b> | <b>46,522</b> | <b>△234</b>   |
| <b>負債</b>      | <b>9,388</b>  | <b>8,965</b>  | <b>8,444</b>  | <b>△521</b>   |
| 買掛金            | 2,350         | 2,323         | 2,076         | △247          |
| 有利子負債          | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>純資産</b>     | <b>38,067</b> | <b>37,790</b> | <b>38,077</b> | <b>287</b>    |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>47,455</b> | <b>46,756</b> | <b>46,522</b> | <b>△234</b>   |

# キャッシュ・フロー計算書



- 利益計上や売上債権の減少から営業CFは25億円のプラスとなった、一方で新工場稼働に伴う設備投資により投資CFは25億円のマイナス
- 配当金を6億円支払ったものの、期末現預金は130億円と前年同期並みを維持

| 単位：百万円           | 2024年3月期2Q | 2025年3月期2Q | 2026年3月期2Q | 前年同期差  |
|------------------|------------|------------|------------|--------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,424      | 1,677      | 2,576      | 899    |
| 税引前当期純利益         | 1,373      | 1,100      | 1,220      | 120    |
| 減価償却費            | 522        | 564        | 586        | 22     |
| 売上債権の増減額（△は増加）   | 1,633      | 2,388      | 2,079      | △309   |
| 棚卸資産の増減額（△は増加）   | △46        | △90        | △219       | △129   |
| 仕入債務の増減額（△は減少）   | △291       | △392       | △247       | 145    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △637       | △1,156     | △2,563     | △1,407 |
| 有形固定資産の取得による支出   | △611       | △639       | △3,475     | △2,836 |
| 定期預金の預入・払戻による支出入 | 0          | △500       | 1,000      | 1,500  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △528       | △669       | △632       | 37     |
| 配当金の支払額          | △520       | △661       | △625       | 36     |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 12,734     | 13,373     | 13,029     | △344   |
| フリーキャッシュ・フロー     | 1,787      | 521        | 13         | △508   |

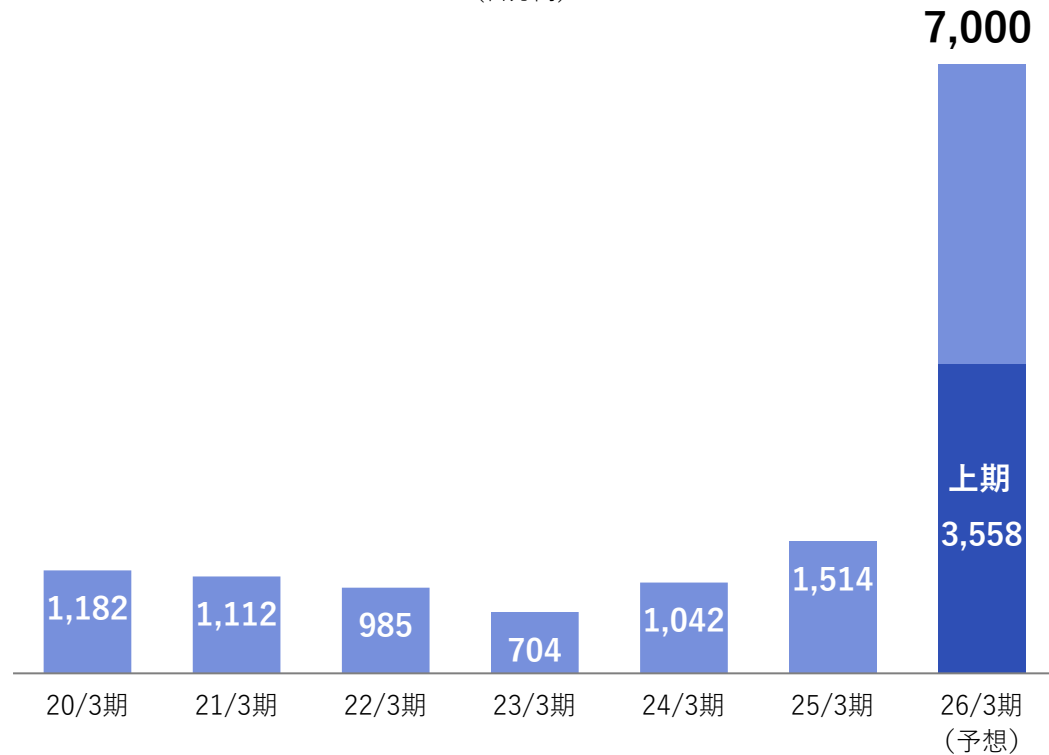
# 設備投資、減価償却費

■ 2026年3月期は加賀工場2号棟建設、名古屋ショールームへの投資等で70億円の設備投資を計画

■ 上期は35億円の設備投資を実施。2号棟着工に伴う投資に25億円、既存工場の機械設備等に4億円、名古屋ショールーム関連で3億円等

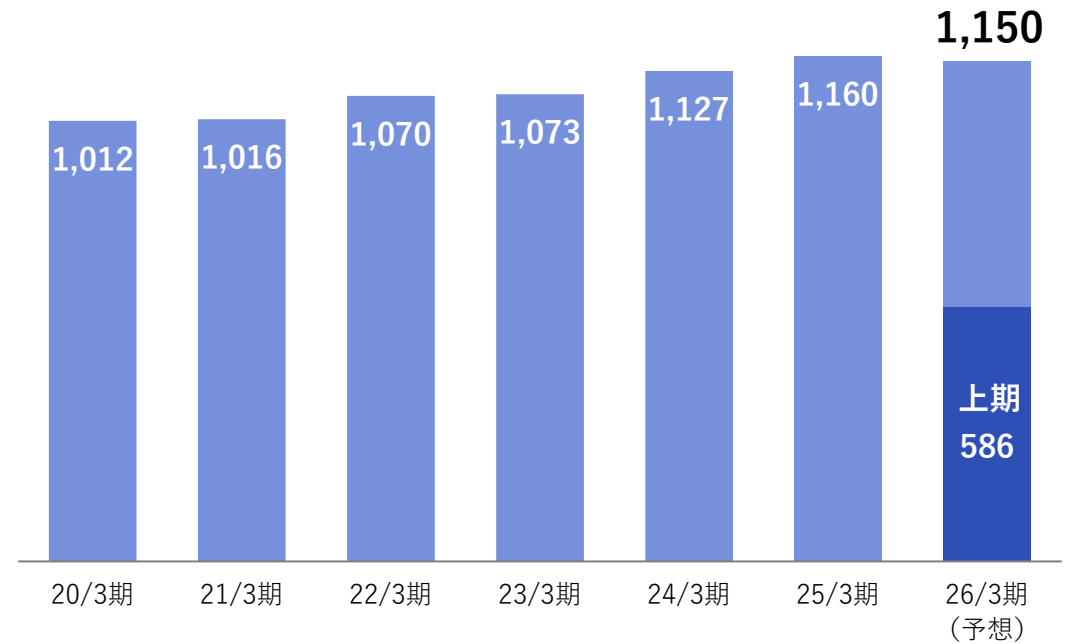
設備投資

(百万円)



減価償却費

(百万円)

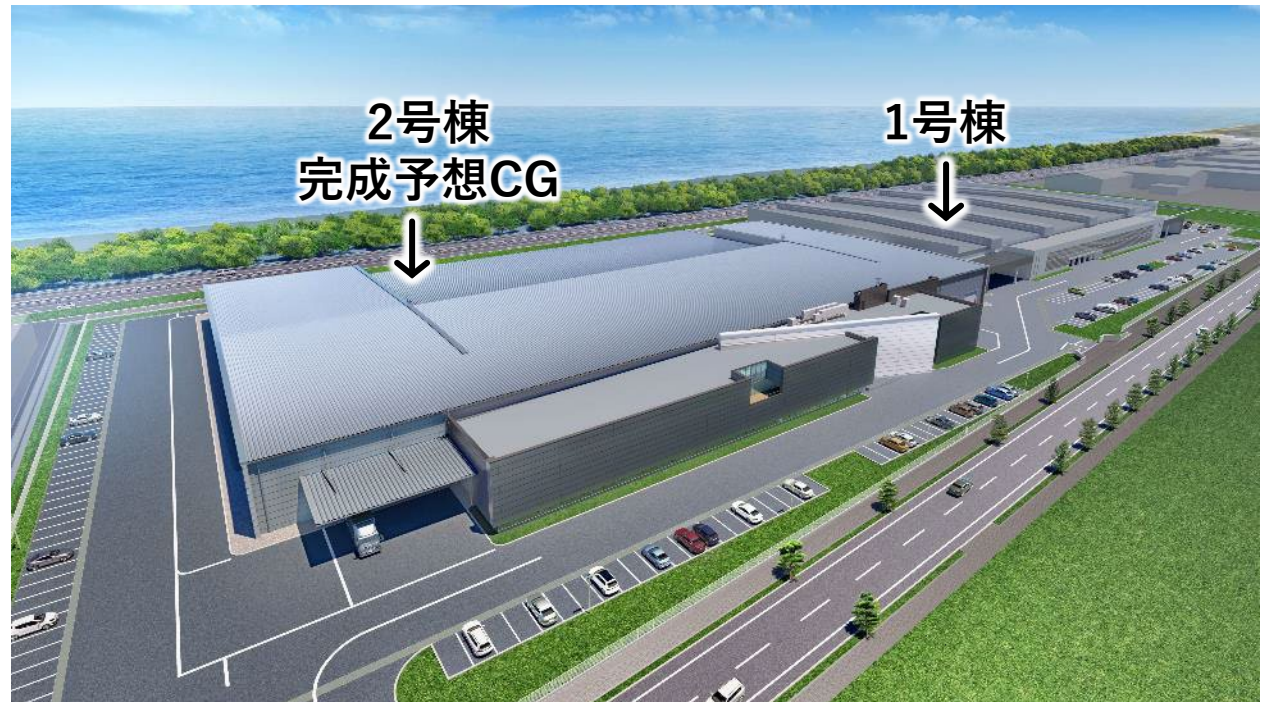




## 設備投資 加賀工場2号棟（仮称）

- 2024年4月に加賀工場2号棟（新棟）の建設を公表、第三工場の可動間仕切の一部の生産ラインを移管、オフィス向けなどで需要が大きく伸びている可動間仕切の生産能力を増強。新棟は土地造成を終え、2025年5月から建設開始、2027年5月に操業開始予定
- 中期経営計画期間中（2024年3月期～28年3月期）の設備投資は150億円以上を計画

|   |   |                       |
|---|---|-----------------------|
| 名 | 称 | 加賀工場2号棟（仮称）           |
| 主 | な | 事業                    |
| 事 | 業 | 可動間仕切の製造<br>研究開発      |
| 投 | 資 | 金額                    |
| 金 | 額 | 約95億円                 |
| 建 | 築 | 面積                    |
| 面 | 積 | 約19,000m <sup>2</sup> |
| 延 | 床 | 面積                    |
| 面 | 積 | 約19,700m <sup>2</sup> |
| 建 | 設 | 開始年月                  |
| 開 | 始 | 2025年5月               |
| 年 | 月 |                       |
| 操 | 業 | 開始年月                  |
| 開 | 始 | 2027年5月予定             |
| 年 | 月 |                       |



# 中期経営計画目標の上方修正

■ 中期経営計画「NEXT VISION 2028」は想定を上回るペースで進捗、計画目標を上方修正（2025年3月期決算時）

|        | 変更前    |   | 変更後    |
|--------|--------|---|--------|
| ROE    | 5%～8%  | ≫ | 8%以上   |
| 売上高成長率 | 3%～6%  | ≫ | 4%～6%  |
| 営業利益率  | 7%～10% | ≫ | 8%～10% |

## 成長率と利益率の上昇のための追加施策

### 戦略検討チームの設立

- 製造、営業の主力メンバーで構成
- オフィスのリニューアル需要など成長領域での課題を抽出し、製販両面から改善策を検討
- 成長戦略の立案と、そのために不足するビジネスについて、M&Aも含めた改善策を検討

### 投資委員会を設置

- 関連役員等で構成し、ROICやIRRを用いた投資判断の徹底
- 加賀工場2号棟など大型投資案件で、収益性を踏まえた投資の可否を検討
- M&Aについても、収益性の観点から可否を検討



# 企業価値向上に向けた具体的な取り組み

- 中長期的に成長戦略を立案・実行し、利益成長を図る  
短期的にはDOE6%を目安として株主還元を強化するとともに、資本コスト低減のためIR活動を強化するなどの施策を実行

売上高  
当期純利益率の改善

資本効率性重視

投資委員会の設立、ROIC、IRRによる投資判断の徹底

成長戦略

戦略検討チームを設立し、M&Aを含めた成長戦略の立案と実行による  
売上高成長率と利益率の引き上げ

財務レバレッジの  
改善

株主還元強化

DOE6%を目安に配当を実施

その他  
(資本コスト低減策等)

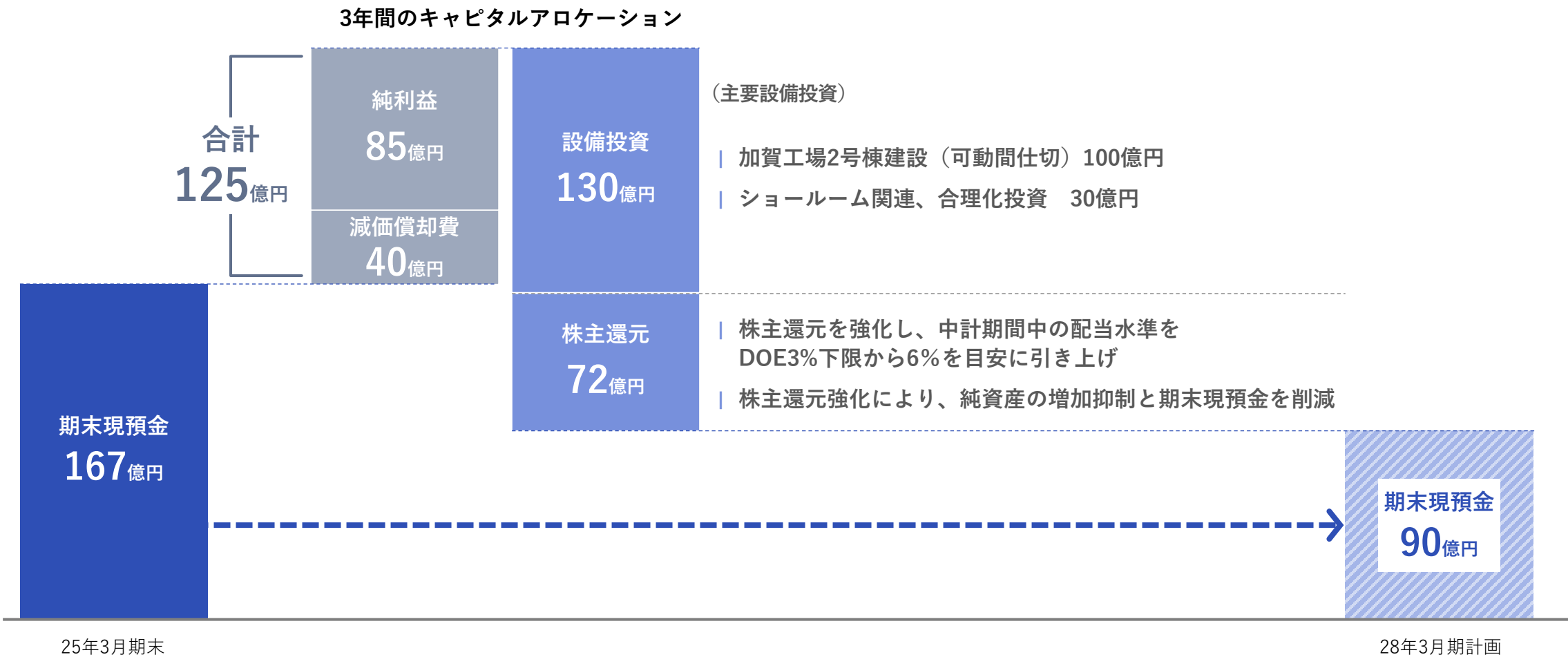
IRの強化

投資家との対話、エンゲージメントの拡充による株価ボラティリティの低減  
中計の着実な実行とIR強化による投資家の期待成長率の引き上げ

株価を意識した  
経営の促進

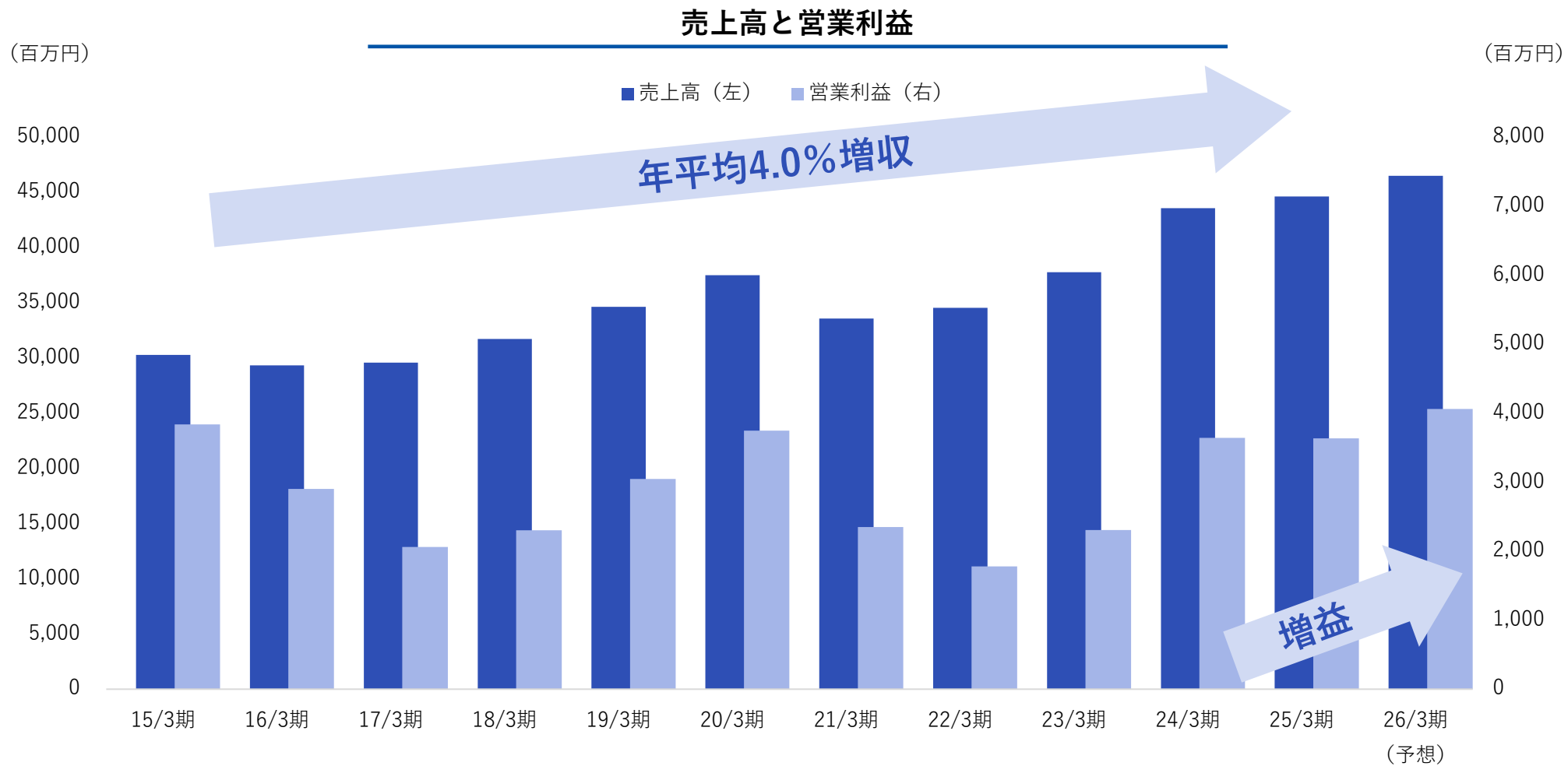
役員報酬制度改定の検討開始  
従業員持株制度の拡充（奨励金の引き上げ）

■ 今後のキャッシュインと現預金を使い、成長投資と株主還元を強化、2028年3月末の現預金は90億円（月商の2ヶ月強）の水準に削減



■ 間仕切需要拡大に伴い、売上高は2025年3月期まで過去10年間で年平均4.0%増収

■ 2025年3月期はオフィス向けなどが好調で増収、売上総利益も増益となったが、物流費等の販管費が増加し、営業利益は前期並み



# 工場

■ 石川県小松市、加賀市の4工場で間仕切・トイレブース・ドアを製造

## 第三工場

可動間仕切の製造



## 加賀工場

ドアの製造



## 第一工場

移動間仕切の製造

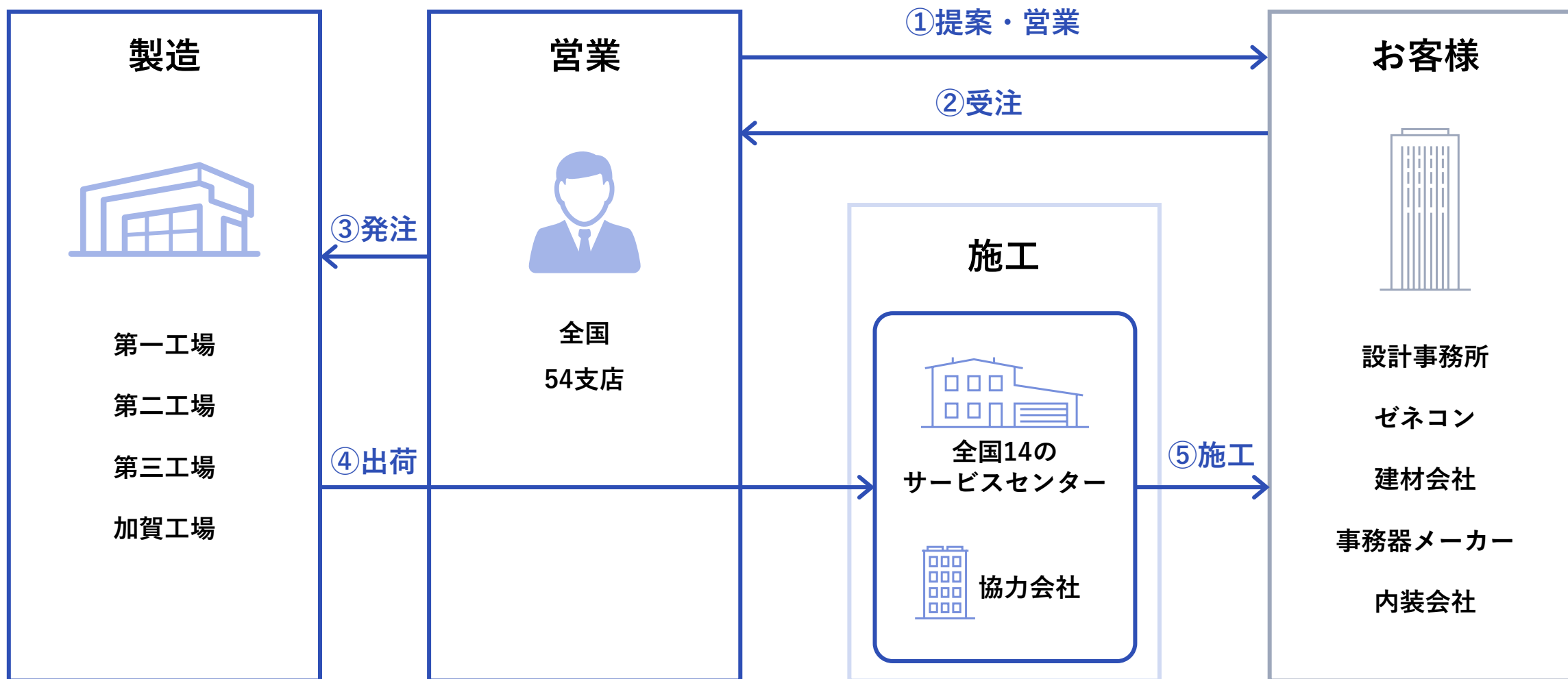


## 本社・第二工場

本社及び  
トイレブースの製造



■ 製造から施工まで当社で対応、営業は全国54支店、製造は4工場



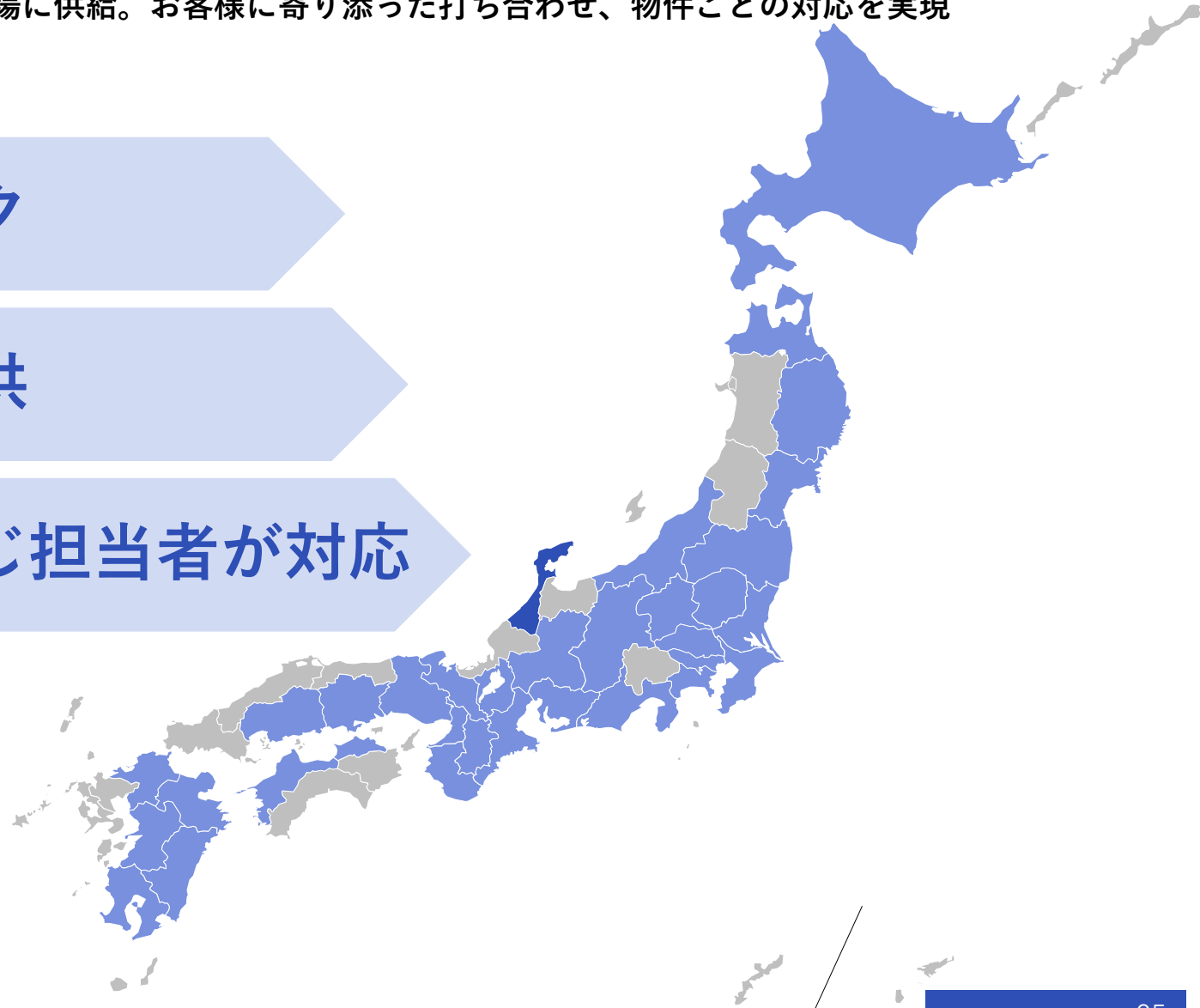


■ 全国に54拠点の支店を配置、全国に安定した納期、品質で市場に供給。お客様に寄り添った打ち合わせ、物件ごとの対応を実現

■ 地域での強いネットワーク

■ オーダーメイド品の提供

■ 受注から施工まで同じ担当者が対応



\*青色の都道府県には支店を設置



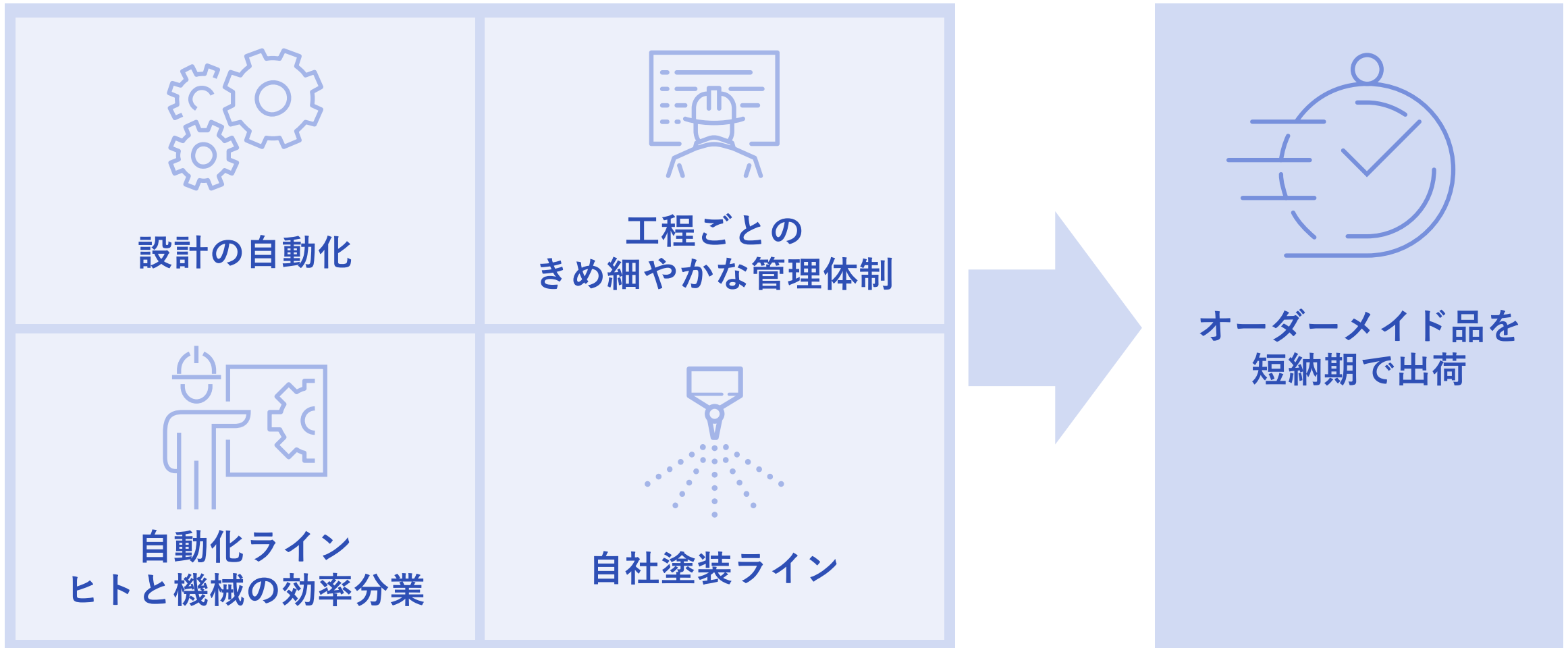
## オーダーメイド対応へのこだわり

■ 自社開発品の提案のみならず、設計事務所などからの要望に沿った製品も開発・設計



# オーダーメイドを短納期で成し遂げる生産ライン

■ 小ロット多品種生産ができる仕組みを作り、オーダーメイド品を効率的に生産。受注から出荷まで3～4週間で対応



# サステナビリティ推進

## ■ 特定したマテリアリティに基づき、マテリアリティ経営を推進する

| マテリアリティ |                  | テーマ                                                                                                                                                        | 関連するSDGs                                                                                                                                                          |
|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E       | 持続可能な循環型社会の実現    | <ul style="list-style-type: none"> <li>カーボンニュートラルに向けた取り組み</li> <li>再生可能エネルギーの利用</li> <li>廃棄物削減と資源の有効活用</li> </ul>                                          | <div>7 再生可能エネルギーをみんなに<br/>そしてクリーンに</div> <div>12 つくもの責任<br/>つかう責任</div> <div>13 気候変動に<br/>具体的な対策を</div> <div>14 海の豊かさ<br/>を守ろう</div>                              |
|         | 製品を通じた気候変動対応への貢献 | <ul style="list-style-type: none"> <li>サステナビリティ製品対応に向けた製品開発・改良</li> </ul>                                                                                  | <div>6 安全な水とトイレ<br/>を世界中に</div> <div>12 つくもの責任<br/>つかう責任</div> <div>13 気候変動に<br/>具体的な対策を</div> <div>14 海の豊かさ<br/>を守ろう</div> <div>15 陸の豊かさ<br/>を守ろう</div>          |
| S       | 人材開発             | <ul style="list-style-type: none"> <li>人材育成の強化</li> </ul>                                                                                                  | <div>4 質の高い教育を<br/>みんなに</div> <div>8 働きがいも<br/>経済成長も</div> <div>9 産業と技術革新の<br/>基盤をつくろう</div>                                                                      |
|         | Well-being       | <ul style="list-style-type: none"> <li>エンゲージメントの向上</li> <li>働きがいの向上、ワークライフバランス、健康推進</li> <li>人権・多様性の尊重と多様な人材の活躍<br/>(ダイバシティ・エクイティ&amp;インクルージョン)</li> </ul> | <div>3 すべての人に<br/>健康と福祉を</div> <div>5 ジェンダー平等を<br/>実現しよう</div> <div>8 働きがいも<br/>経済成長も</div> <div>10 人や国の不平等<br/>をなくそう</div>                                       |
|         | DX推進と生産性の向上      | <ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルデータの活用と社内業務の協働による<br/>ビジネスモデルの構築</li> </ul>                                                                     | <div>8 働きがいも<br/>経済成長も</div> <div>9 産業と技術革新の<br/>基盤をつくろう</div>                                                                                                    |
|         | ステークホルダーエンゲージメント | <ul style="list-style-type: none"> <li>リーダーシップの発揮</li> <li>サプライヤーとの共存共栄</li> <li>顧客満足・信頼の追求</li> </ul>                                                     | <div>8 働きがいも<br/>経済成長も</div> <div>9 産業と技術革新の<br/>基盤をつくろう</div> <div>12 つくもの責任<br/>つかう責任</div> <div>16 平和と公正を<br/>すべての人に</div> <div>17 パートナシップで<br/>目標を達成しよう</div> |
| G       | ガバナンスの更なる改革      | <ul style="list-style-type: none"> <li>コンプライアンスの徹底</li> <li>組織体制の全体最適化</li> </ul>                                                                          | <div>8 働きがいも<br/>経済成長も</div> <div>9 産業と技術革新の<br/>基盤をつくろう</div> <div>16 平和と公正を<br/>すべての人に</div> <div>17 パートナシップで<br/>目標を達成しよう</div>                                |
|         | リスクマネジメント        | <ul style="list-style-type: none"> <li>災害対策、リスク管理体制の強化</li> </ul>                                                                                          | <div>9 産業と技術革新の<br/>基盤をつくろう</div> <div>11 住み続けられる<br/>まちづくりを</div> <div>13 気候変動に<br/>具体的な対策を</div> <div>16 平和と公正を<br/>すべての人に</div>                                |



小松ウォール工業株式会社 | 東証プライム 7949

お問合せ先

小松ウォール工業株式会社  
社長室

TEL 0761-21-3131(代表)

[https://www.komatsuwall.co.jp/form/form.php?form\\_id=201](https://www.komatsuwall.co.jp/form/form.php?form_id=201)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。